



VERBINDEND COMMUNICEREN MET INWONERS

Een diepgaande analyse naar online communicatie
& social media van Nederlandse gemeenten (2024)

*In hoeverre zijn Nederlandse gemeenten in staat
om succesvol te communiceren en te verbinden
met inwoners?*



INTRODUCTIE

Verbindend communiceren met inwoners

Dit rapport toont de mate waarin Nederlandse gemeenten succesvol communiceren met hun inwoners. In hoeverre zijn zij in staat inwoners te bereiken, betrekken en bewegen? De best presterende gemeenten vind je in dit rapport.

Onderzoeksmethode

Met behulp van Coosto is alle openbare online berichtgeving op social media gepubliceerd door alle 342 Nederlandse gemeenten tussen 2 april 2023 en 2 april 2024 geanalyseerd. In totaal zijn 256.748 social media posts op Facebook-, Instagram Business- en X-accounts beoordeeld op bereik, interactie en sentiment.

Voor de samenstelling van dit rapport zijn deze social media statistieken vergeleken en naar rato van het aantal inwoners per gemeente omgerekend. Op basis daarvan is een eerlijke vergelijking gemaakt tussen alle Nederlandse gemeenten, ongeacht de grootte en het aantal inwoners.



INHOUDSOPGAVE

1. Online aanwezigheid
2. Bereik
3. Betrokkenheid
4. Positieve relatie met inwoners
5. Belang van gemeentewebsite
6. Conclusie





ONLINE AANWEZIGHEID

In dit onderdeel worden Nederlandse gemeenten beoordeeld op hun vermogen om inwoners effectief te bereiken via social media op basis van het aantal posts.

Aantal posts per social media kanaal

Instagram

1. Woensdrecht
2. Oost Gelre
3. Hollands Kroon
4. Capelle aan den IJssel
5. Lansingerland

Facebook

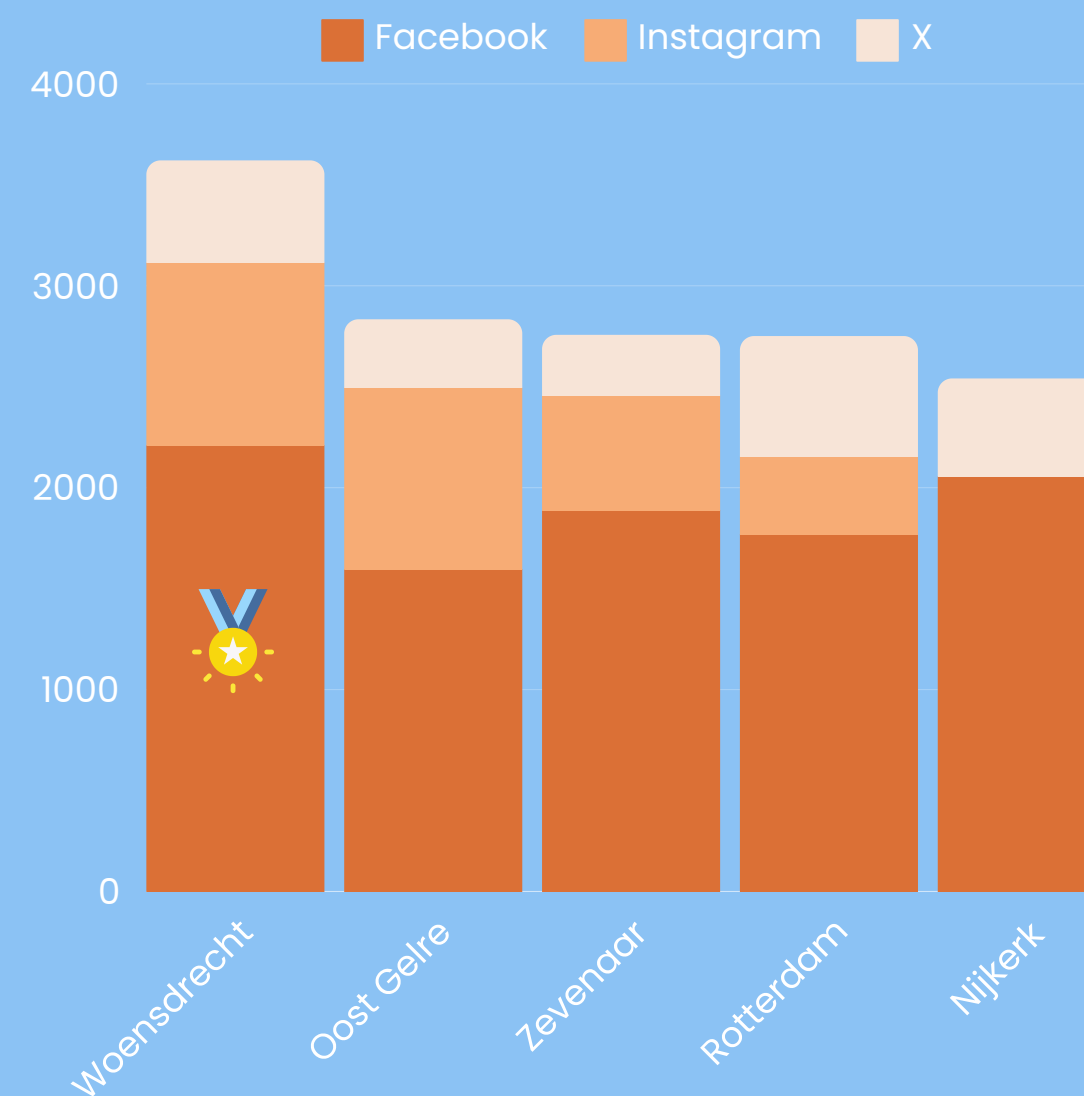
1. Woensdrecht
2. Nijkerk
3. Zevenaar
4. Drimmelen
5. Oost Gelre

X

1. Tholen
2. Rotterdam
3. Amsterdam
4. Groningen
5. Brummen

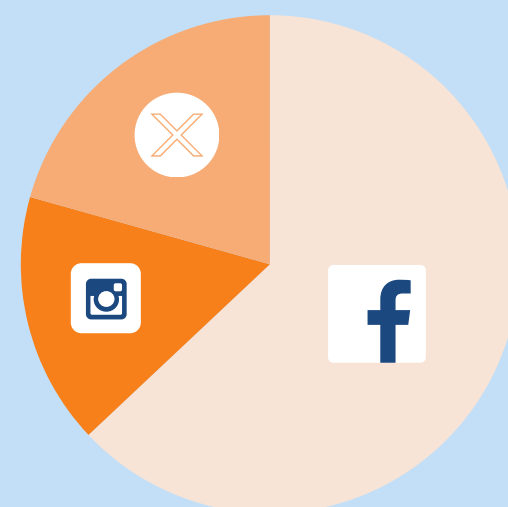
Hoogste aantal posts op social media

In absolute getallen



Belangrijkste social media kanaal

Hier wordt het meest gepost door Nederlandse gemeenten





BEREIK

Online bereik via social media

Met een hoger social media bereik komt de boodschap van jouw gemeente bij meer inwoners terecht. Bereik laat zien hoeveel inwoners de social media content hebben gezien.

Hoogste social media bereik



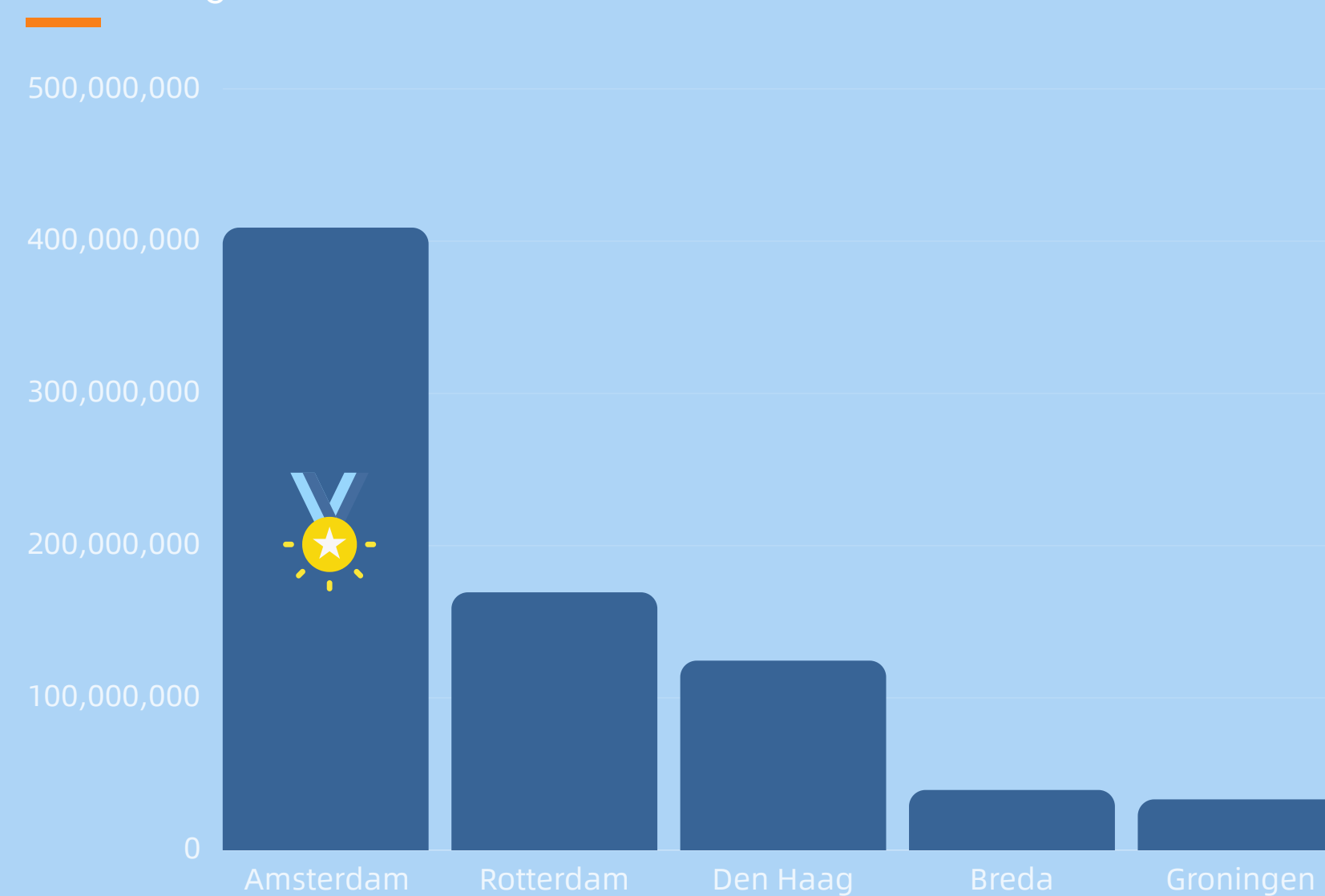
1. Amsterdam
2. Rotterdam
3. Den Haag
4. Breda
5. Groningen

Deze factoren bepalen de ranking in de berekening

- Social media bereik per kanaal
- Inzet meerdere social media kanalen
- Aantal inwoners

Hoogste social media bereik

In absolute getallen





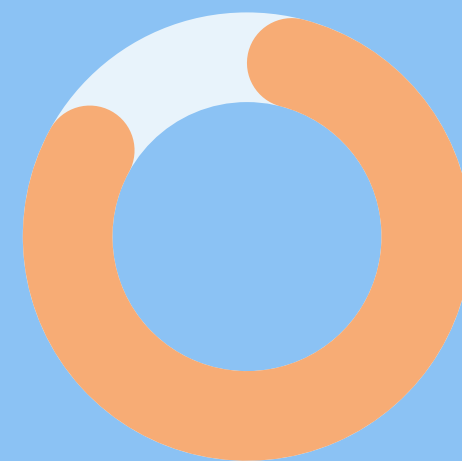
BEREIK

Bereik op social media naar rato van het aantal inwoners

Hoogste social media bereik



1. **Terschelling**
2. Woensdrecht
3. Rozendaal
4. Zevenaar
5. Drimmelen



Gemeenten die dagelijks of vaker posten, hebben gemiddeld 95% meer bereik per post

Hoogste social media bereik

Naar rato van het aantal inwoners





BETROKKENHEID

In dit overzicht worden Nederlandse gemeenten beoordeeld op hun vermogen om inwoners effectief te betrekken en de dialoog aan te gaan op social media. Dit is gemeten door het gemiddeld aantal reacties per post te analyseren.



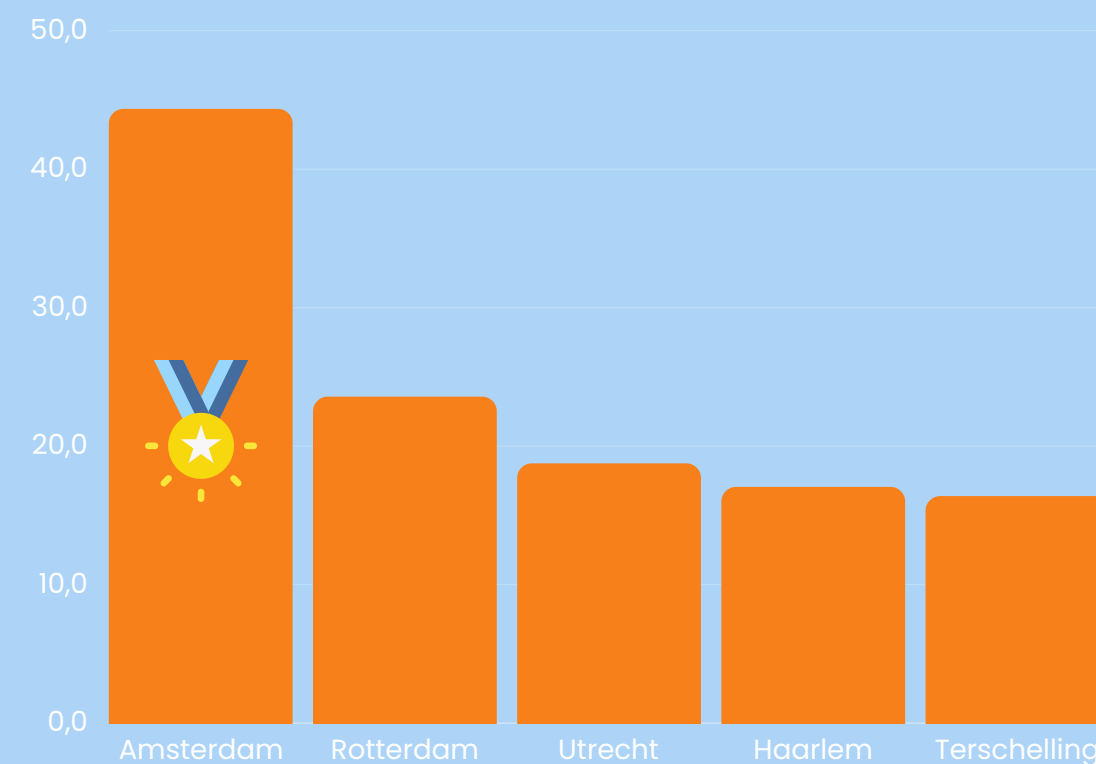
1. Amsterdam
2. Rotterdam
3. Utrecht
4. Haarlem
5. Terschelling

Deze factoren spelen een belangrijke rol in de berekening

- Gemiddeld aantal reacties per social media post
- Het aantal inwoners
- Inzet van meerdere social media kanalen

Meeste reacties per post (gemiddeld)

In absolute getallen



Gemiddeld aantal reacties per social media kanaal

In absolute getallen

Instagram

1. Amsterdam
2. Rotterdam
3. Haarlem
4. 's Hertogenbosch
5. Den Haag

X

1. Amsterdam
2. Utrecht
3. Rotterdam
4. Nunspeet
5. Haarlem

Facebook

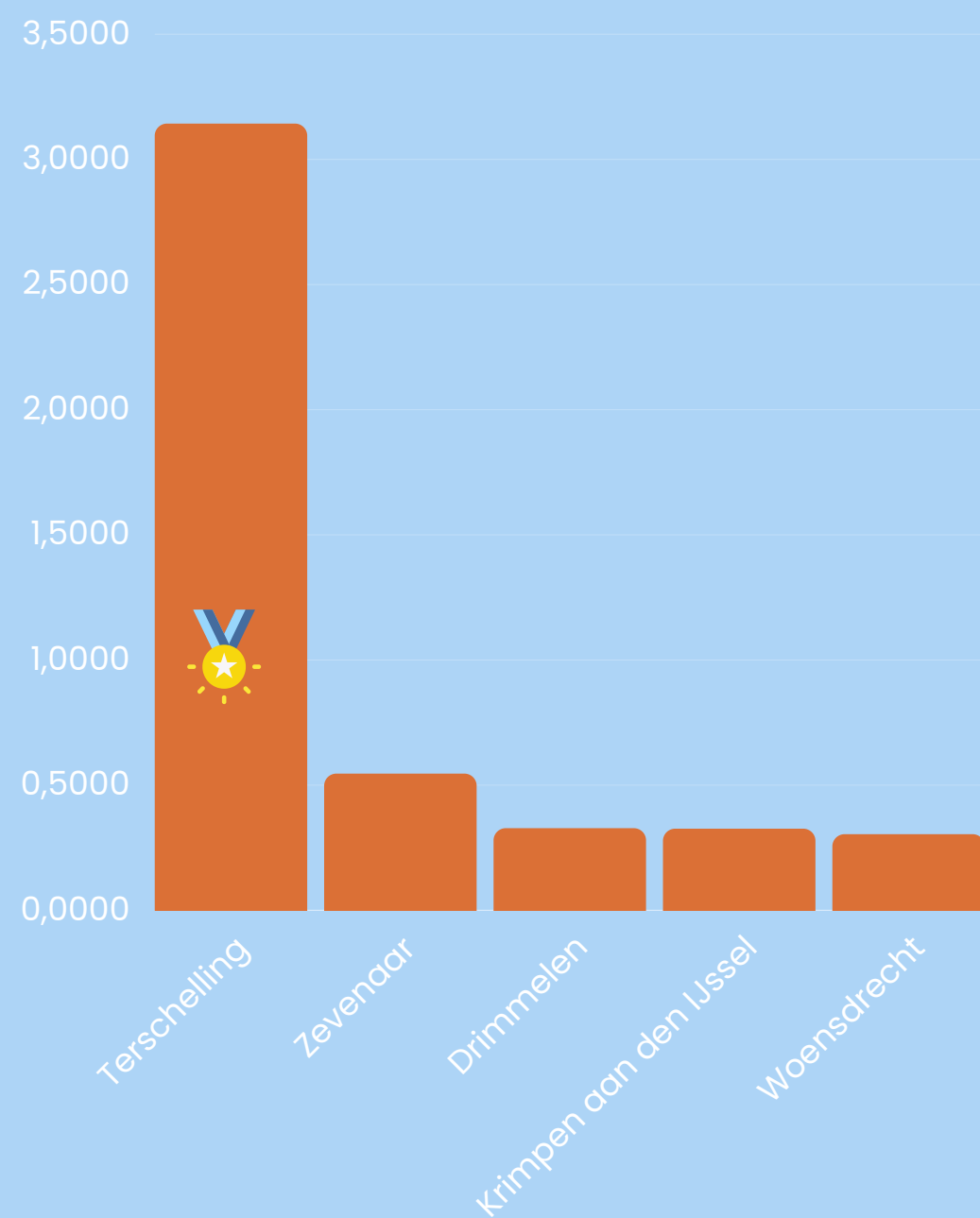
1. Amsterdam
2. Terschelling
3. Haarlem
4. 's-Hertogenbosch
5. Tilburg



BETROKKENHEID

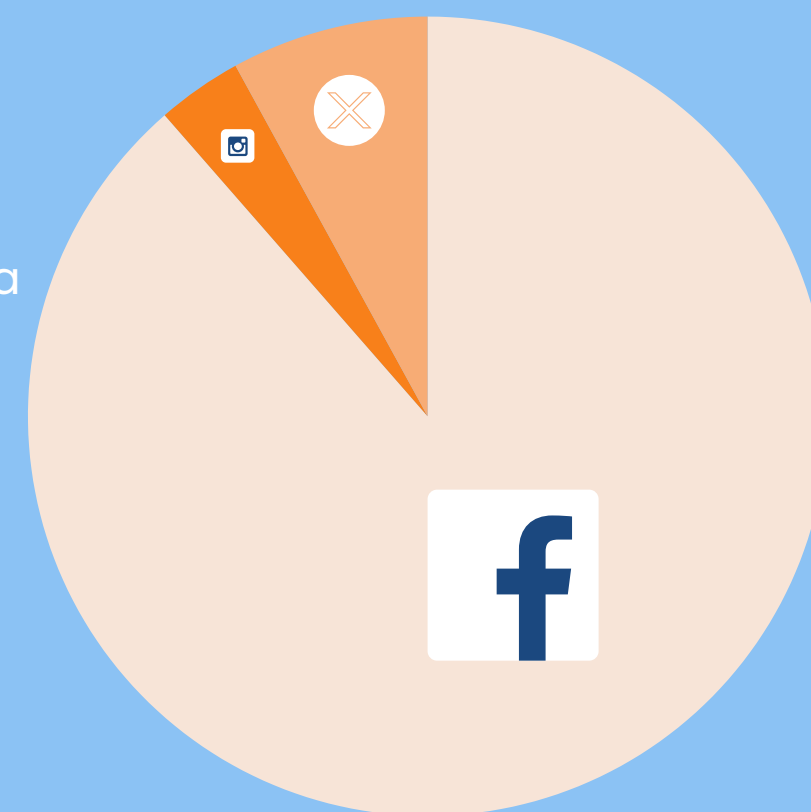
Meeste reacties per post (gemiddeld)

Naar rato van het aantal inwoners



Belangrijkste social media kanaal

Hier wordt het meest gereageerd op social media posts van gemeenten





POSITIEF SENTIMENT & RELATIE MET INWONERS

Ga een sterkere verbinding aan met jouw inwoners door online een positief sentiment te creëren. Per gemeente hebben we geanalyseerd in hoeverre zij positief online dialoog genereren door middel van social media content.

Deze factoren spelen een belangrijke rol in de berekening

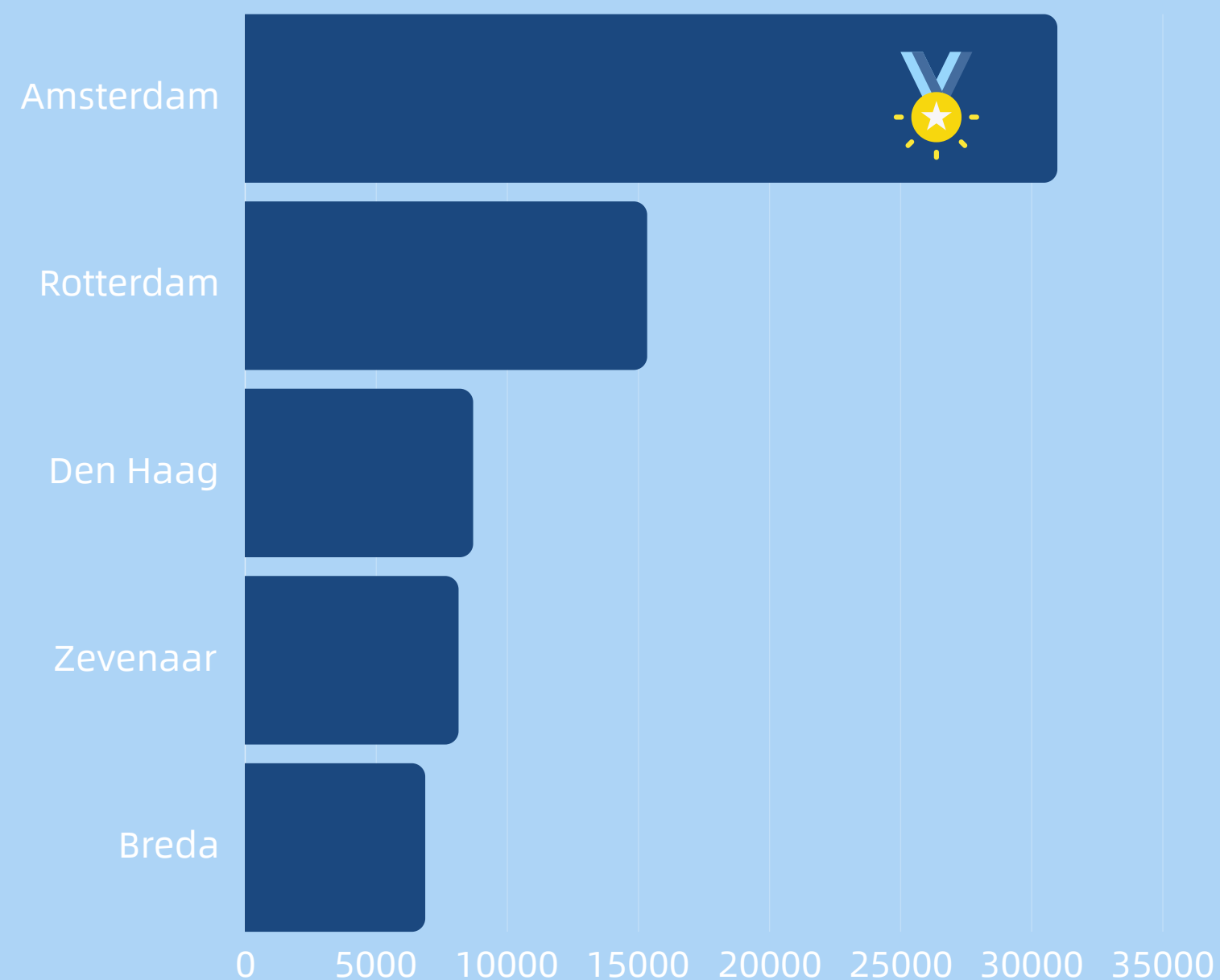
- Positieve reacties
- Aantal social media posts
- Aantal inwoners



Gemeenten die vaker video's posten, krijgen gemiddeld 93% meer positieve reacties op social media

Totaal aantal positieve reacties

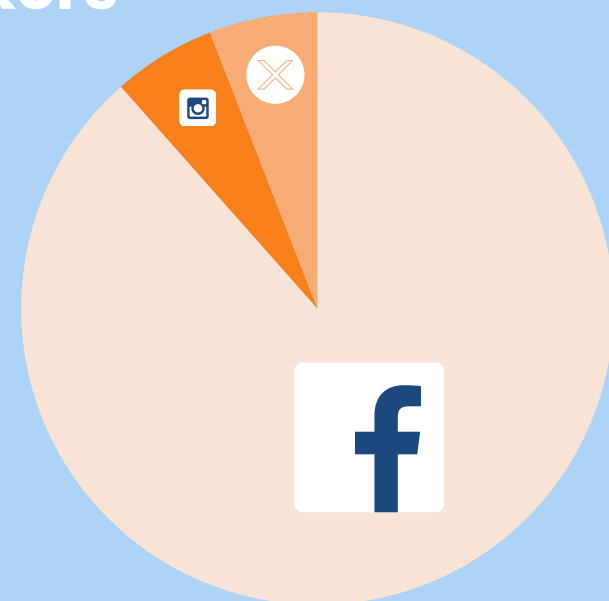
In absolute getallen





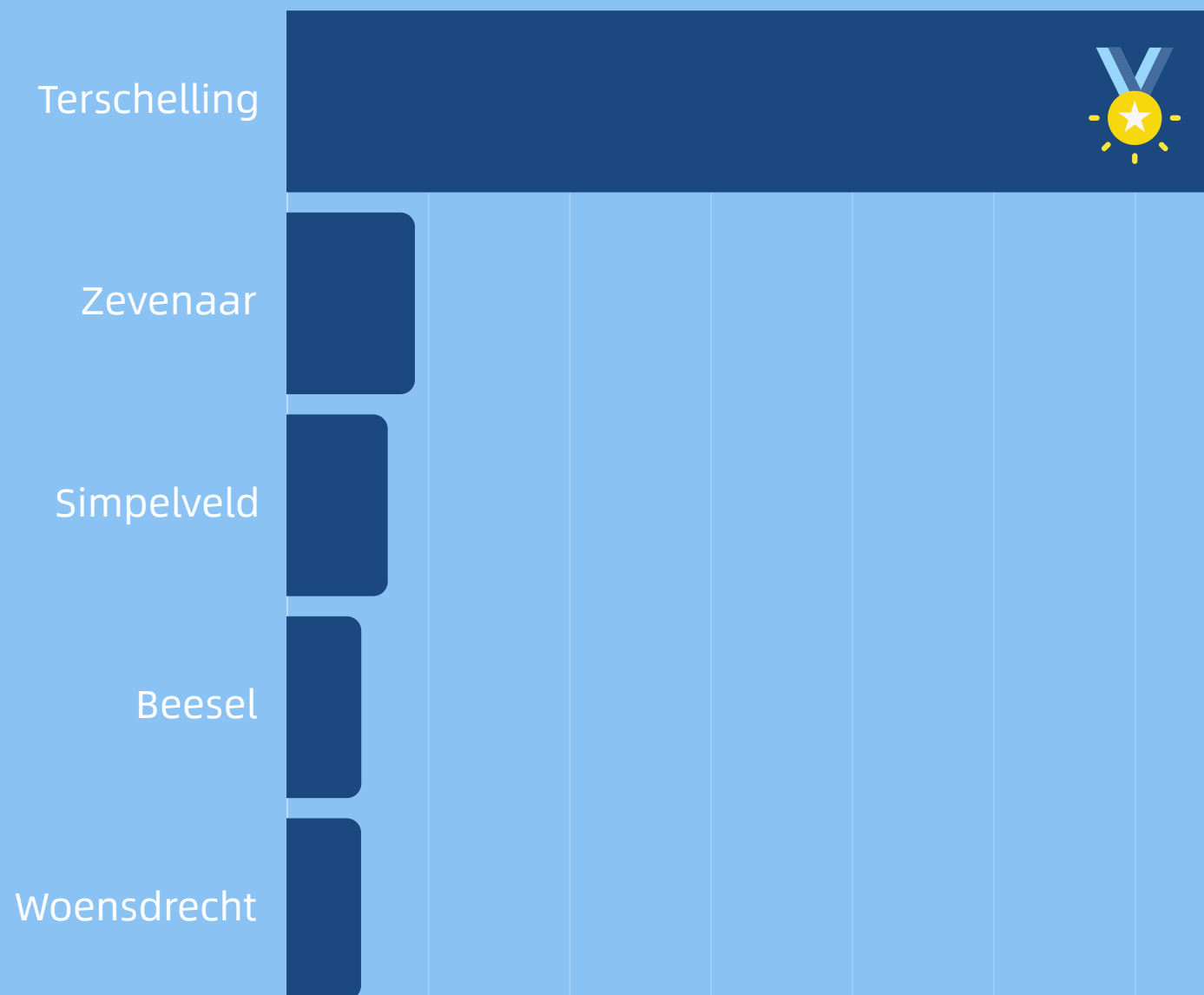
POSITIEF SENTIMENT & RELATIE MET INWONERS

Op dit platform zijn de social media gebruikers het meest positief gestemd



Totaal aantal positieve reacties

Naar rato van het aantal inwoners





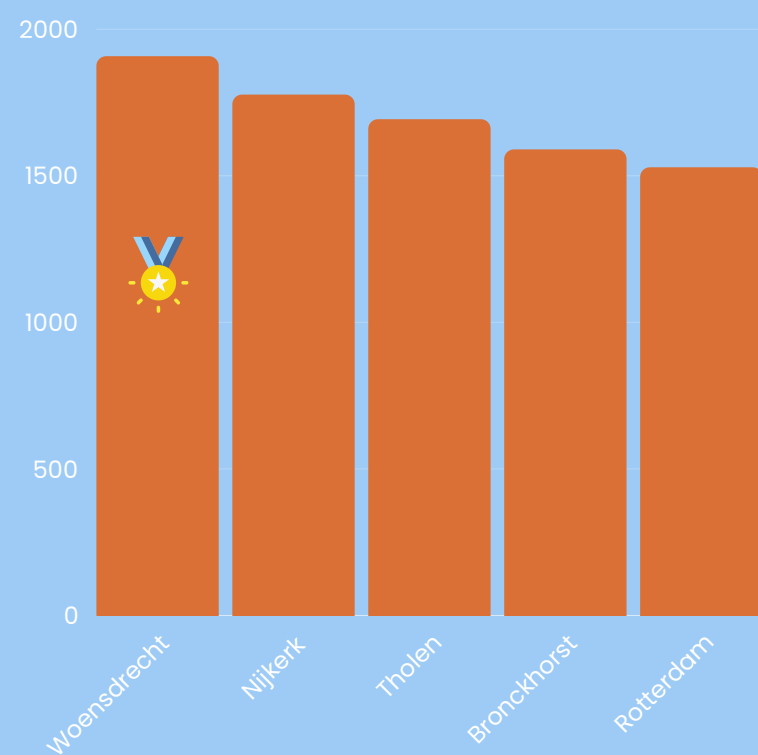
BELANG VAN GEMEENTEWEBBSITE

Website & social media

In hoeverre weten gemeenten hun inwoners vanaf social media succesvol door te verwijzen naar waardevolle content op hun website? Deze ranking is gebaseerd op het aantal social media posts vanuit de gemeenten die links naar de gemeente website bevatten.

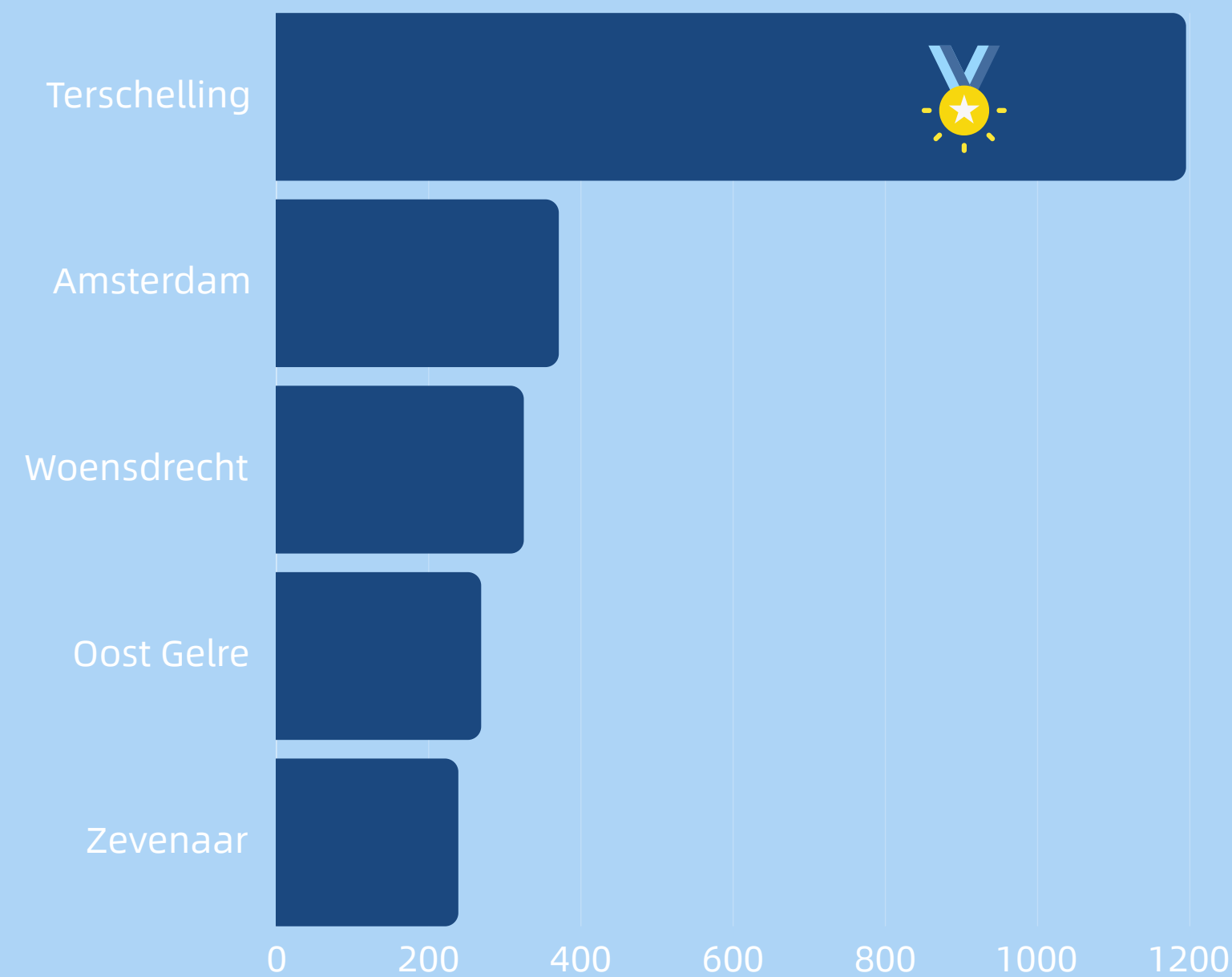
Website links naar de gemeente website

In absolute getallen



Bereik van posts met website links

Naar rato van het aantal inwoners



DE WINNAAR IS...



XXX Gemeente Amsterdam



Gemeente Rotterdam

1

Gemeente Woensdrecht
De groene gemeente op de Brabantse Wal

3

Vraag jouw rapport op maat aan

Ontdek jouw plek in de ranking en krijg inzicht in hoe jouw gemeente presteert op bereik, betrokkenheid en binding.

Tijdens dit adviesgesprek met een van onze experts krijg je:

1. Een rapport op maat over de social media & content prestatie van jouw gemeente
2. Gepersonaliseerd advies om jouw bereik en betrokkenheid te verbeteren
3. Inzicht in jouw plek op de Gemeente Ranking 2024

[Ontvang mijn rapport >](#)

